



Anexo 5

INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO:

Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras

Comissão Permanente de Avaliação

Diagnóstico da Extensão Universitária no Brasil 2004

Análise da Política de Gestão, da Infra-estrutura e da Relação Universidade-Sociedade, Plano Acadêmico e Produção Acadêmica

INSTRUMENTO 5

Análise do Plano Acadêmico

Identificação:

Nome da Instituição _____

Nome do órgão responsável pela extensão _____

Dirigente do órgão responsável pela extensão _____

Endereço _____

Telefone _____

E-mail _____

Responsável pelas informações _____

Este instrumento trata da captação dos produtos resultantes das ações de extensão. São considerados produtos de ações de extensão os relacionados no quadro a seguir:

1. Preencha os dados quantitativos referentes aos produtos da sua instituição no ano de 2004.

Classificação	Definição	Quantidade
Livro	Produção efetivada (não incluir no prelo)	
Capítulo de livro	Produção efetivada (não incluir no prelo)	
Anais	Anais de eventos científicos publicados.	
Comunicação	Inclui: Comunicações e resumos publicados em Anais de eventos científicos.	
Manual	Inclui: Cartilhas, Livrete ou Libreto, Fascículos, Cadernos, Boletins	
Jornal	Periódico de divulgação de notícias, entrevistas, comentários e informações. Inclui Boletim.	
Revista	Revistas e periódicos editados.	
Artigo	Inclui: artigos em periódicos e trabalhos completos em congressos (publicados)	
Relatório técnico	Publicações ou relatórios de produção, relatório de tecnologias e de metodologias de extensão.	
Produto audiovisual filme	Filmes produzidos pelas IES	
Produto audiovisual vídeo	Vídeos produzidos pelas IES	
Produto audiovisual CD ROM	CDROMs produzidos pelas IES	
Produto audiovisual DVD	DVDs criados pelas IES.	
Produto audiovisual outros	Outros produtos audiovisuais não classificados nos itens anteriores. Inclui: fitas cassetes, discos, etc.	
Programa de radio	Programas produzidos com caráter de difusão em Rádio.	
Programa de TV	Programas produzidos com caráter de difusão em TV.	
Aplicativo para computador	Softwares produzidos pelas IES.	
Jogo educativo	Jogos educativos criados ou produzidos pelas IES.	
Produto artístico	Inclui: partituras, arranjos musicais, gravuras, textos teatrais, entre outros.	
Outros	Outras publicações e produtos acadêmicos não classificados nos itens anteriores.	

2. Na sua instituição, os produtos/publicações resultantes das ações de extensão são registrados?

- A. ☐ Sim
- B. ☐ Não

3. No caso afirmativo, quais as formas de registro?

- A. ☐ Siex/Brasil
- B. ☐ Sistema de Informação da IES
- C. ☐ Relatório final da ação
- D. ☐ Outros. Especifique: _____

4. Sua instituição possui revista específica para divulgação dos produtos das ações de extensão?

- A. ☐ Sim
- B. ☐ Não, mas há uma revista em parceria
- C. ☐ Não

Em caso afirmativo e de parceria, responda:

Qual o nome da revista? _____

Qual a periodicidade? _____

A revista é indexada?

- A. ☐ Sim
- B. ☐ Não
- C. ☐ Está em processo de indexação